



MedischOndernemen

Succesvol ondernemen en samenwerken in de eerste lijn

Mediakit 2018



MedischOndernemen is hét interactieve platform voor zelfstandige ondernemers in de eerstelijnszorg. MedischOndernemen inspireert praktijkhouders en praktijkmanagers in het ondernemerschap en de bedrijfsvoering van een succesvolle praktijk

MedischOndernemen signaleert trends, geeft praktische informatie, zet aan tot denken én tot actie. Lezers waarderen het magazine, de website en de e-mail nieuwsbrief en vinden elkaar via onze website, het praktijkmanagersnetwerk, LinkedIn Facebook en Twitter.

- ✓ Ruim 30.000 professionals delen kennis en inspireren elkaar via magazines, website, e-mailnieuwsbrieven en social media
- ✓ Lezers waarderen MedischOndernemen gemiddeld met een 7,4
- ✓ Direct bereik onder beslissers in de eerstelijnszorgondernemingen

Bereik MedischOndernemen

- ✓ Tandartsen
- ✓ Huisartsen
- ✓ Fysiotherapeuten
- ✓ Apothekers
- ✓ Gezondheidscentra
- ✓ Praktijkmanagers

MedischOndernemen Magazine

Het magazine MedischOndernemen inspireert en informeert ondernemers in de eerstelijnszorg. Het magazine signaleert trends en ontwikkelingen in de gezondheidszorg, schrijft over inspirerende ondernemers in de gezondheidszorg en informeert over verschillende aspecten van het ondernemerschap zoals innovatie, financiën, personeel & organisatie en management.

Oplage

Het magazine verschijnt 5x per jaar in een oplage van 15.500 exemplaren.

Verschijningstabel 2018

Editie	Thema	Deadline advertentie	Verschijningsdatum
1	Praktijkpand, inrichting	9 februari	2 maart
2	ICT	6 april	27 april
3	Kwaliteit	8 juni	29 juni
4	Financieel, management	7 september	28 september
Beurscatalogus	MedischOndernemen LIVE	10 september	5 oktober
5a	Innovatiespecial eerste lijn	30 november	14 december
5b	Innovatiespecial Mondzorg	30 november	14 december

Advertentiemogelijkheden en tarieven magazine

Full colour	1x	3x (€ per advertentie)	5x (€ per advertentie)
1/1 pagina	€2.835,-	€ 2.730,-	€ 2.625,-
1/2 pagina	€1.545,-	€ 1.470,-	€ 1.400,-
1/4 pagina	€980,-	€925,-	€ 875,-
Bijsluiter	€3.495,-		

Online

Website

De website www.medischondernemen.nl is de kern van het platform voor ondernemers in de eerstelijnszorg. Hier staat het delen van kennis en ervaring centraal. De website informeert, inspireert én is een ontmoetingsplaats voor ondernemers, experts en aanbieders van producten en diensten. Het platform faciliteert ontmoetingen en zorgt dat belangrijke informatie gedeeld kan worden met elkaar. Met nieuws, blogs, achtergronden en checklists ondersteunt medici in het ondernemerschap en de bedrijfsvoering van een succesvolle praktijk.

MedischOndernemen heeft 10.000 unieke bezoekers en 30.000 pageviews per maand.

cijfers gebaseerd statistiek okt 2017

Bannercampagne MedischOndernemen.nl

Rectangle banner (per maand, roulerend met max. 5 banners)

Tarief: €535,-

Whitepapercampagne

Whitepapers zijn kennisdocumenten met vakinhoudelijke informatie voor de doelgroep. Ondernemers in de zorg zijn vaak op zoek naar informatie over zaken waar zij mee te maken krijgen bij hun ondernemerschap en praktijkvoering, zoals financiën, wetten en regels, praktijkinrichting, marketing/communicatie of personeelszaken. Via whitepapers brengt MedischOndernemen aanbieders van producten en diensten op een inhoudelijke wijze in contact met medische ondernemers. Men downloadt een whitepaper en in ruil daarvoor laat diegene zijn/haar naam, contactgegevens en functie achter.

Deze campagne is inclusief:

- ✓ Plaatsen whitepaper op MedischOndernemen.nl; gedurende 12 maanden prominent aanwezig op het online platform.
- ✓ Promotie whitepaper via e-mail nieuwsbrieven, social media gedurende 2 maanden.
- ✓ Gekoppeld aan de online bedrijfspagina.
- ✓ U kunt tegen een vergoeding gebruik maken van onze schrijf-en opmaakservice.

Tarief: €1.785,-

E-mailnieuwsbrief

Onderdeel van het online platform is de e-mailnieuwsbrief van MedischOndernemen. Deze verschijnt iedere donderdag. MedischOndernemen heeft 2 verschillende nieuwsbrieven, een gericht op de hele eerstelijnszorg en een gericht op mondzorg. U kunt in de e-mailniewsbrieven een advertorial plaatsen.

Bereik

Nieuwsbrief mondzorg: 11.500 nieuwsbrief abonnees

Nieuwsbrief eerstelijnszorg: 11.000 nieuwsbrief abonnees

Tarieven

1x	2x (prijs per stuk)	3x (prijs per stuk)
€535,-	€490,-	€430,-

Contentmarketing

Door middel van waardevolle redactionele content kunt u uw kennis delen met uw doelgroep. MedischOndernemen biedt u zowel online als in het magazine de mogelijkheid om uw content te delen. De inhoud wordt afgestemd met de redactie. Er is beperkt ruimte.

Wilt u meer weten? Neem dan contact op met een van onze accountmanagers.

Bedrijfslidmaatschap

Met een uniek multimediapakket kunt u zichzelf profileren binnen het platform MedischOndernemen. Dit pakket biedt een combinatie van communicatie via print en online voor een periode van 12 maanden.

✓ Bedrijfsprofiel op MedischOndernemen.nl

- Uitgebreid bedrijfsprofiel met contactgegevens, logo, omschrijving, foto's, video en link naar uw bedrijfswebsite.
- Uw bedrijfsprofiel gekoppeld aan relevante thema's en zichtbaar bij relevante artikelen en pagina's op de website.
- U kunt gebruik maken van de mogelijkheid om, in overleg met de redactie, zelf te publiceren op MedischOndernemen.

- ✓ **Bedrijfspresentatie in alle edities van MO Magazine**
- ✓ **Vermelding in het leveranciersoverzicht (onderdeel van MedischOndernemen nr. 6)**
- ✓ **Extra: Eén advertorial in de e-mailnieuwsbrief van MedischOndernemen**

Tarief: € 750,- per jaar

Congressen & events

MedischOndernemen organiseert jaarlijks een aantal evenementen voor praktijkhouders en praktijkmanagers, waarbij er diverse mogelijkheden zijn om uw organisatie te profileren onder de deelnemers.

Jaarlijkse succesvolle events voor praktijkhouders en -managers

- De Dag van de Praktijkmanager op 17 mei 2018
- MedischOndernemen LIVE op 5 & 6 oktober 2018
- Praktijk Anno Nu op 8 december 2018
- PM Regiomiddagen, deze vinden 3x in plaats in december 2018

De Dag van de Praktijkmanager

De Dag van de Praktijkmanager 2018 is hét ontmoetingspunt voor alle praktijkmanagers van Nederland, of zij nu als junior of senior werken. Jaarlijks nemen meer dan 100 praktijkmanagers deel aan de Dag van de Praktijkmanager. Praktijkmanagers vanuit het hele land en uit verschillende praktijken, zoals huisartsen, tandartsen en fysiotherapeuten bezoeken dit congres.

www.pmdag.nl

MedischOndernemen LIVE

Op 5 en 6 oktober organiseert MedischOndernemen in samenwerking met alle belangrijke stakeholders in de eerstelijnszorg MedischOndernemen LIVE, het grootste kennis-, innovatie- en netwerkevent voor huisartsen, tandartsen, fysiotherapeuten, gezondheidscentra en andere eerstelijnszorgondernemers. De doelstelling is om de ondernemers op het gebied van ondernemerschap en samenwerking een grote stap vooruit te brengen.

www.medischondernemenlive.nl

Praktijk Anno Nu - jubileumeditie

Congres Praktijk Anno Nu zal 8 december 2018 voor de vijfde keer georganiseerd worden door KNMT, VvAA en MedischOndernemen. Het congres helpt praktijkhouders en -managers in de mondzorg door hen te informeren over de belangrijkste ontwikkelingen die hen in 2019 te wachten staan.

www.praktijkannonu.nl

PM Regiomiddagen

Jaarlijks komen drie verschillende regio's aan bod tijdens de PM Regiomiddagen. Tijdens deze middagen staat inhoud en interactie centraal staat. Praktijkmanagers worden tijdens deze middagen geïnformeerd over actuele zaken door deskundige sprekers.

www.pmregiomiddag.nl

Onze accountmanagers vertellen u graag meer over de sponsormogelijkheden op deze events.

Extra redactionele service

U kunt een advertorial in het magazine of whitepaper op de website inzetten bij MedischOndernemen. Hiervoor kunt u gebruikmaken van onze redactionele service. Standaard redactioneel- en vormgevingpakket € 395,-.

Uw whitepaper of advertorial wordt geschreven op basis van door u aangeleverde bronnen of een telefonisch interview . In overleg wordt dit opgemaakt volgens de standaardopmaak.

Maatwerk

Wilt u een interview op locatie en/of zelf bepalen hoe uw advertorial of whitepaper wordt opgemaakt? Dan kunnen wij ook maatwerk leveren. Wij doen u graag een prijsvoorstel op basis van uw wensen.

Technische specificaties

Aanleverspecificaties bannercampagne

- Banner formaat 300 x 250 pixels (bxh)
- Aanleveren als jpg of gif (max. 50 kb)
- Link naar (URL) naar landingspagina

Aanleverspecificaties online advertorial

- Titel 45 tekens (inclusief spaties)
- Bodytekst maximaal 360 tekens (inclusief spaties)
- Doorlinktekst maximaal 45 tekens (inclusief spaties)
- Afbeelding (gif of jpg) 160 pixels breed en 160 pixels hoog
- De link, internetadres (uw website of speciale actiepagina) waarnaar doorgelinkt wordt.

Aanleverspecificaties advertenties MedischOndernemen magazine

Advertentieformaten

- Bladspiegel 210 x 297 mm (aflopend +3 mm rondom)
- Zetspiegel 1/1 pagina 190 x 272 mm
- Zetspiegel 1/2 pagina 190 x 132 mm (liggend)
- 90 x 272 mm (staand)
- Losse bijlage max. gevouwen formaat 210 x 297 mm

Aanleverspecificaties

- Certified PDF (minimaal 300 dpi)
- Illustrator 8.0 (eps)
- InDesign CS

Het advertentiemateriaal dient gestuurd te worden naar traffic@acquiremedia.nl.

Contact

Voor meer informatie per propositie, vragen en/of opmerkingen kunt u contact opnemen met ons:

Esmeralda van Milgen - evanmilgen@medischondernemen.nl

Aaron Pragt - apragt@medischondernemen.nl

T 038 460 6384

Vragen over het aanleveren van advertentiemateriaal? Neem dan contact op met Bea Schreurs - traffic@acquiremedia.nl

T 038 460 6384